

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра периодической печати

КАСЕМ
АльвинаИмадовна

ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ ГАЗЕТЫ «7 ДНЕЙ»

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
доцентСворобА.К.

Допущена к защите
протоколом № 10 от 21.05.2015
Зав. кафедрой периодической печати,
кандидат филологических наук, доцент _____ О. М. Самусевич

Минск, 2015

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы – 78.

Количество иллюстраций – 3.

Количество таблиц – 0.

Количество приложений – 6.

Количество использованных источников – 29.

Ключевые слова: ТИРАЖ, ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ, ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ, ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ, ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА, ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ, ТИПОЛОГИЯ, КОНЦЕПЦИЯ, СТРАТЕГИЯ, ИМИДЖ.

В дипломной работе рассматриваются новые творческие технологии республиканского общественно-политического издания. Особое место отводится творческим проектам, разработке технологии еженедельного издания «7 дней».

Объект данного дипломного исследования – публикации газеты «7 дней».

Предмет – творческие проекты еженедельника «7 дней».

Цель – изучить современную модель еженедельного государственного общественно-политического издания и выработать рекомендации для творческих отделов редакций печатных изданий.

Актуальность темы дипломной работы заключается в поиске конкурентоспособности газетного издания на рынке медиапродуктов. Полученные результаты могут быть использованы при формировании редакционной политики газеты, при организации работы отдела творческих проектов общественно-политических печатных изданий, а также для дальнейшего исследования данной темы.

Исследование выполнено самостоятельно и носит творческий характер.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Аб'ём дыпломнай работы – 78 старонак.

Колькасць ілюстрацый – 3.

Колькасць табліц – 0.

Колькасць дадаткаў – 6.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 29.

Ключавыя словы: ТЫРАЖ, ДРУКАВАНАЕ ВЫДААННЕ, ТВОРЧЫ ПРАЕКТ, ЧЫТАЦКАЯ АЎДЫТОРЫЯ, ВЯЛІКАЯ АЙЧЫННАЯ ВАЙНА, ВАЕННА-ПАТРЫЯТЫЧНАЕ ВЫХАВАННЕ, ТЫПАЛОГІЯ, КАНЦЭПЦЫЯ, СТРАТЭГІЯ, ІМІДЖ.

У дыпломнай працы разглядаюцца новыя творчыя тэхналогіі рэспубліканскага грамадска-палітычнага выдання. Асаблівае месца адводзіцца творчым праектам, распрацоўцы тэхналогіі штотыднёвага выдання «7 дзён».

Аб'ект дыпломнага даследавання – публікацыі газеты «7 дзён».

Прадмет – творчыя праекты штотыднёвіка «7 дзён».

Мэта – разгледзець сучасную мадэль штотыднёвага дзяржаўнага грамадска-палітычнага выдання і выпрацаваць рэкамендацыі для творчых аддзелаў рэдакцый друкаваных выданняў.

Актуальнасць тэмы дыпломнай работы складаецца ў пошуку канкурэнтаздольнасці газетнага выдання на рынку медыяпрадуктаў. Атрыманыя вынікі могуць быць выкарыстаны пры фарміраванні рэдакцыйнай палітыкі газеты, пры арганізацыі работы аддзела творчых праектаў грамадска-палітычных друкаваных выданняў, а таксама для далейшага даследавання дадзенай тэмы.

Даследаванне выканана самастойна і носіць творчы характар.

ABSTRACT THESIS

Volume thesis – 78 pages.

The number of illustrations – 3.

Number of tables – 0.

Number of applications – 6.

Number of sources used – 29.

Keywords: EDITION, PRINTING, CREATIVE PROJECT, READERSHIP, THE GREAT PATRIOTIC WAR, MILITARY-PATRIOTIC EDUCATION, TYPOLOGY, CONCEPT, STRATEGY, IMAGE.

The diploma thesis deals with new creative technology republican socio-political issues. A special place is given to creative projects, the development of technology of the weekly "7 Days."

The object of this diploma studies – publication of the newspaper "7 Days."

Item – creative projects of the weekly "7 Days."

The goal – to explore the modern model of the state of the weekly social and political publication and to make recommendations for the creative departments of editorial publications.

Relevance of the topic is to find competitive newspapers market media products. The results can be used in the formation of the editorial policy of the newspaper, the organization of the department of creative projects of socio-political publications, as well as for further study of the topic.

The diploma was performed independently and it is creative.